

Workshop 'AI iets voor mijn bedrijf?'



Inleiding:

In de huidige tijd is het een komen en gaan van hypes. Van sommige hypes hoor je na een tijdje niets meer maar sommige worden trends en uiteindelijk gemeengoed. Bedrijven kunnen met een hype meegaan of wachten tot blijkt dat het echt aanslaat. Soms heeft het een voordeel om snel te reageren op hypes of trends maar soms ook niet (First Mover Disadvantage).

AI (Artificiële Intelligentie) is zo'n hype. Of is het al een trend? Veel ondernemers hebben er van gehoord en vragen zich af of ze er iets mee willen of zouden moeten? Waar echter te beginnen? Wat is AI en wat zijn mogelijke kansen? Wat is mogelijk? De workshop 'AI iets voor mijn bedrijf?' is ontwikkeld om te helpen deze vraagstukken op te lossen en AI als kans voor een bedrijf te zien.

Workshop omschrijving:

In een ontspannen sessie gaan een viertal bedrijven, elk met een vertegenwoordiging van een aantal functionarissen uit dit bedrijf, aan de slag met de eigen bedrijfssituatie en de mogelijkheden voor AI.

Gestart wordt met een theoretisch deel dat de bedrijven helpt om een goed inzicht en begrip voor AI te creëren. Waar praten we eigenlijk over? Er volgen daarna een aantal opdrachten die per bedrijf uitgevoerd moeten worden met ondersteuning van AIIB.

Het eerste deel heeft te maken met de bedrijfsstrategie, doelstellingen en uitdagingen of belemmeringen voor het bedrijf. Het tweede deel betreft het kijken naar mogelijke oplossingen. Hierbij kijken we specifiek naar AI maar alle ideeën voor oplossingen zijn natuurlijk welkom. Het laatste deel betreft het schetsen van de mogelijke business case voor AI.

Workshop in het kort:

De workshop duurt een dagdeel van 2,5 uur:

- Doel: Aanzet geven tot AI binnen de deelnemende bedrijven;
- Doelgroep: Directeuren met management teams van MKB bedrijven;
- Aantal deelnemers: 4 bedrijven met elk maximaal 2 deelnemers;
- Opleidingsvereisten: MBO+/HBO/WO niveau;
- Opzet van de workshop:
 - Theorie gedeelte met AI basis achtergrond en case voorbeelden. 60 minuten;
 - Een praktijkopdracht rond de uitdagingen van het eigen bedrijf en mogelijke oplossingen AI met eindpresentatie. 90 minuten.
- Ontwikkelde competenties na de training:
 - Kennis: Definities en toelichting op begrippen als AI, deep-learning, machine-learning, Proof of Concept, Businesscase, globale aanpak AI binnen de organisatie;
 - Vaardigheden: Bij uitdagingen en vraagstukken van de organisatie het besef dat AI mogelijk ook oplossingen biedt;
 - Uitkomsten: Verscherpt inzicht in de huidige knelpunten van de organisatie, de mogelijke oplossingen en die waarin AI een rol kan spelen.

Wie is Gerard Groenewegen?

Gerard is een ervaren management consultant die 20 jaar ondernemer is. Hij heeft diverse bedrijven geadviseerd in de zakelijke dienstverlening, logistiek, consultancy, ICT, personeelsbemiddeling, manufacturing industrie, hightech en installatiebranche. Hij heeft een opleiding op het gebied van strategisch management, managementwetenschappen, verandermanagement, innovatie en AI. Sinds kort focust hij zich specifiek op zijn nieuwe start-up AI in Bedrijf.